

Wir sind Mitglied in der



Besondere Angebote für Existenzgründer

Henry Ford soll einmal gesagt haben:

Wer aufhört zu werben, um Geld zu sparen, kann ebenso seine Uhr anhalten, um Zeit zu sparen.

Für jedes Unternehmen ist Werbung wichtig! Und Werbung kostet Geld. Aber, unterschiedliche Werbeformen kosten unterschiedlich viel Geld. Stellen Sie sich folgende Fragen:

- Was kostet eine Anzeige in der Tageszeitung?
- Was kostet ein Eintrag in den gelben Seiten?
- Was kostet eine Plakataktion, Kinowerbung, Flyer, usw.?
- Was kostet ein Messestand?

Das Internet ist eine weltweite Messe.

- 96,7 % der Internetnutzer nutzen das Netz als Informationsquelle
- 79,7 % (32,05 Mio.) haben in den letzten 12 Monaten etwas im Internet gekauft
- 84 % (ca. 5 Mio) kaufen im Internet
- 4,6 Mrd. Euro eCommerce-Umsatz 2009 (pro Kopfumsatz je Einwohner 539 Euro)
- nur 4 % für Web-Werbung

Ich will Ihnen nicht einreden, einen der o.g. Werbewege zu vernachlässigen oder gar ganz weg zu lassen. Eine solche Entscheidung müssen Sie selber, auf Ihre sonstigen Maßnahmen und Ihr Kundenpotential abgestimmt treffen. Nur beachten Sie bei allen Ihren Entscheidungen, welchem Wettbewerb Sie ausgesetzt sind (Gelbe Seiten), welche Streuverluste Sie haben (Zeitung, Gelbe Seiten, Plakate, Flyer, Kinowerbung, ...) bzw. welche Preise Sie zahlen müssen, um von Ihren potentiellen Kunden wahrgenommen zu werden (Messestand, Kinowerbung, Tageszeitung, ...).

Gerade Existenzgründer können sich dem enormen Potential einer eigenen Internetseite nicht verschließen. Schon zum Preis einer einzigen Zeitungsanzeige bekommen Sie eine Internetseite, die 24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr für Sie und Ihr Unternehmen wirbt, ohne dass Sie sie jedes Jahr wieder neu bezahlen müssen (gelbe Seiten). Und wenn Sie Werbung über Google schalten, werben Sie für Ihr Unternehmen weltweit, bundesweit oder aber auch ganz regional und lenken Besucher auf Ihre Seite, die nach Ihren Produkten auf der Suche sind! Werbung (fast) ohne Streuverluste!

Da ich aus eigener Erfahrung weiß, wie wichtig Werbung ist und wie sinnlos sie einem zu Beginn unter Umständen erscheinen mag, halte ich für alle Unternehmen und Unternehmern, die in den vergangenen 12 Monaten an den Start gegangen sind, ein besonderes Angebot bereit. Rufen Sie mich persönlich an (0178/4787815) oder nutzen Sie das [Kontaktformular](#). Wir können dann einen persönlichen, unverbindlichen und selbstverständlich kostenlosen Beratungstermin vereinbaren. Bei diesem Termin klären wir dann, welche Maßnahmen für Sie und Ihr Unternehmen sinnvoll sind und Sie bekommen gleich vor Ort von mir ein kostenreduziertes Angebot speziell für Existenzgründer, das sich wirklich rechnet!

Außerdem möchte ich Ihnen den Worldsof-Report ans Herz legen!



Mein Umsatz und Gewinn übers Internet!

Sie erfahren im Worldsoft-Report die 7 gravierendsten Fehler und die 6 wichtigsten Erfolgsfaktoren

GRATIS Worldsoft-Report anfordern!

+ 50,- EURO-Gutschein sichern!

Webdesign, CMS, Internet-Marketing und mehr - Alles aus einer Hand

Als Dienstleister rund ums Webdesign bieten wir Ihnen vielfältige Möglichkeiten, wie auch Sie Ihren Internetauftritt ab sofort profitabel gestalten können. Ob Sie einen kompetenten Webmaster an Ihrer Seite benötigen, der Ihren bestehenden Internetauftritt betreut und aktualisiert (HTML, CSS, PHP, Flash, JavaScript), ob Sie ein Redesign Ihrer Webseite wünschen, ob Sie neue, aktuelle Trends im Bereich Präsentation oder Fotografie für Ihre Internetseite benötigen (Video-Trailer, Hochbilder, ...) oder ob Sie Ihre Homepage in eine "Geldmaschine" verwandeln wollen (E-Mail-Marketing, SEO, Suchmaschinenoptimierung, Shop-Lösungen, ...), wir stehen Ihnen stets als flexibler Partner zur Seite und beraten Sie in allen Fragen rund um Ihren marketing-orientierten Internetauftritt. Was wir ansonsten rund um Ihren Internetauftritt anbieten, erfahren Sie [hier](#).